

Communication Responsable & Religion :

**→ Comment
la croyance
pourrait
sauver
la planète.**

« Il faut croire en la possibilité du bonheur pour le rendre réel. »

– Simone de Beauvoir, La Force de l'âge

« La frite est à notre réalité ce que l'huile qui la cuit est à la croyance. »

– Baraque-à-fritier du bas de la rue

• Résumé

Une fois ma Synthèse de Projet Professionnel finie, j'irais au cinéma. J'irais voir le dernier Ducournau. J'irais oublier mon existence dans le récit d'autrui. Je regarderai les noms défiler à l'écran en écoutant ce que dit la salle. Seul.e, je constaterais nos liens. C'est cela, je crois, une de mes expérimentations de la croyance en nous. La croyance peut-elle être salvatrice ? La croyance peut-elle façonner notre avenir commun vers une nouvelle trajectoire ? L'avenir de la communication responsable sera-t-elle religieux ?

Dans un contexte de désenchantement écologique, de paralysie collective et de montée des discours réactionnaires, cette synthèse tente d'explorer une question simple mais radicale : et si croire pouvait sauver la planète ? En articulant communication, foi, spiritualité et engagement militant, j'aimerais proposer une relecture des stratégies de communication responsable à travers le prisme de la croyance. Plus qu'un plaidoyer religieux-philosophico-militant-woke, j'aimerais établir une volonté d'interroger le potentiel transformateur des récits, des symboles, des mythologies et des imaginaires dans les luttes écologiques, sociales et inclusives.

La première partie de la SEP propose une lecture critique et philosophique de la communication écologique contemporaine. Elle explore les notions de foi, de croyance et de religion comme leviers potentiels de mobilisation collective. Elle met en lumière les limites des récits actuels, souvent anxiogènes ou technocratiques, et interroge l'échec des campagnes de sensibilisation à provoquer un engagement durable. Dans un monde saturé d'informations et de désillusions, l'écologie peine à rivaliser avec les récits virilistes, identitaires ou capitalistes. Face à cette impasse, cette synthèse défend la nécessité de réintroduire une dimension sacrée, sensible et émotionnelle dans nos narrations, capable de rallumer la croyance en l'action, en la communauté, et en un avenir commun - y compris pour les voix invisibilisé·es du vivant.

Le tout pour y trouver des solutions, des méthodes et des pistes de réflexions pour mieux communiquer afin de nous soigner, nous rassembler en y trouvant de la joie. En toute humilité essayer de poser les premières pierres pour développer la croyance en nos luttes. La croyance que nous pouvons peut-être sauver la planète.

J'ai mis dans cette synthèse tout ce qui fait ma foi, tous·tes les héro·ines qui ont contruit au fil des années et des rencontres l'ensemble de mes croyances. En espérant qu'elle vous invitera à croire plus, à agir plus.

Sommaire

I - CONTEXTE

P.12

PARTIE 1 : Il était une foi la croyance

p.13

- 1/ Introduction : Croire ou ne pas croire ?
- 2/ Définitions : Au commencement était le mot.
- 3/ Emprise mentale, action concrète.

p.13

p.15

p.17

PARTIE 2 : Le problème avec la sensibilisation

p.19

- 1/ Victoires relatives : Mesurer une campagne de communication responsable.
- 2/ Impact : Nous perdons la guerre des idées.
- 3/ Face aux discours faciste, l'écologie impuissante.

p.19

p.22

p.24

PARTIE 3 : Quelles solutions pour le vivant, les femmes, les personnes racisé·es, les personnes en situation de handicap, sur le spectre autistique, les prolétaires, les moches, les queer... ?

P.26

- 1/ Et la gauche créa l'intersectionnalité.
- 2/ La puissance des imaginaires et des nouveaux·elles héro·ines.
- 3/ Le doute, ma meilleure ennemie c'est toi.
- 4/ Croire en nous.

p.26

p.27

p.29

p.32

II - IDÉE CRÉATIVE

P.34

PARTIE 1 : Conclusions

p.35

PARTIE 2 : La sainte idée créative

p.36

- 1/ Constat
- 2/ L'idée
- 3/ Le Mood
- 4/ Concrétisation

p.36

p.37

p.38

p.39

III - ANNEXE

P.40

- 1/ Ouvrages & Essais
- 2/ Articles de presse & Revues
- 3/ Études & Rapports officiels
- 4/ Vidéos, Films & Documentaires
- 5/ Sites web, ONG & projets

p.41

p.42

p.43

p.44

p.45

I - CONTEXTE

PARTIE 1 :

Il était une foi la croyance

• 1/ Introduction : Croire ou ne pas croire ?

«Si vous croyez en Dieu, que vous est-il permis d'espérer ? Tout, en tout cas tout l'essentiel : Le triomphe ultime de la vie sur la mort, de la justice sur l'injustice, de la paix sur la guerre, de l'amour sur la haine, du bonheur sur le malheur...»¹ André Comte-Sponville* parle ainsi de la foi dans son essai *L'esprit de l'Athéisme* lors d'un paragraphe sur le gai désespoir Nietzsche. La foi traverse nos vies, nos familles, nos communautés, nos sociétés, et même, dans certains cas, nos espèces génétiques.² Elle a ceci de spécial qu'elle nous donne une raison d'être au monde. Une raison d'endurer, une raison d'espérer, une raison d'agir.

Les faiseurs de foi ont été les premiers à construire des récits, à storyteller, à inciter à l'action, à dicter les normes, les modes, les mœurs. A tel point qu'on trouve étonnement de nombreuses similitudes entre une marque telle qu'on la conçoit aujourd'hui et des religions, des églises, des sectes³. Les premiers apôtres, Moïse, Mohamed, Bouddha, Jésus sont un peu les Séguéla, Bernays, Cassandre ou Olivier Coulon de la parole divine. A travers les chants, les textes, les calligraphies sacrées Islamiques, les pamphlets bibliques, les vitraux, les fresques, les mandalas, les traductions en images de l'Ancien Testament dans les synagogues, ils ont emporté avec eux des millions d'adeptes, des millions d'adorateurices, qui n'ont cessé, des siècles plus tard, de perfectionner leurs méthodes de communication pour partager leur message. La plus notable se trouve, sans doute, l'invention de l'imprimerie dont la bible fut la première édition.

Parmi les valeurs de ces marques-religions, une, qui revient dans l'ensemble de ces croyances est la perfection créatrice. Cette idée que les créations divines telles que la nature, les corps, les animaux, le cosmos sont sacrés et donc à chérir, à gratifier, à protéger. «Dieu vit tout ce qu'il avait fait : cela était très bon» - Genèse 1:31⁴. «Le monde entier est comme un filet de bijoux où chaque goutte de rosée reflète tous les autres.» - Avatamsaka Sutra⁵. Les références à la nature s'avèrent nombreuses, rien

1 L'Esprit de l'Athéisme - André COMTE-SPONVILLE, p.xx, 2006

2 The Case for Chimpanzee Religion - James B. Harrod , 2014

3 Cults and Marketing: More Similar Than You Might Think - SOCIAL MEDIA TODAY, 2012

4 Les Temps Anciens Depuis La Création Jusqu'à Abraham - BIBLE - Genesis 1:1-31

5 The Flower Ornament Scripture - Translation of Avatamsaka Sutra - Thomas Clearly, 1993

d'étonnant que Spinoza⁶, au XVII^e siècle, dans *l'Éthique*, écrit : «Dieu, c'est-à-dire la nature» pour désigner cette substance de vie présente partout, infinie et parfaite.⁷

Plus qu'une idée, elle représente un moteur qui a construit, en somme, une forme d'écologie avant l'heure. Un engagement porté par des initiatives telles que le concept central de «maison commune» dans l'encyclique *Laudato Si'* du Pape François⁸, des ONG comme GreenFaith ou Faith for Climate qui rassemblent des leaders religieux et des activistes climatiques, étant notamment à l'origine de la campagne Fossil Fuel Non-Proliferation Treaty⁹. Le mouvement Khoryug et leur conférence annuelle constituent d'autres initiatives pour encourager les communautés bouddhistes et les monastères de la région de l'Himalaya à agir de manière durable et respectueuse de l'environnement.¹⁰ Même la création indirecte des parcs nationaux États-Uniens comme Yellowstone est soutenue par l'idée de nature comme cathédrale ou sanctuaire¹¹ et l'héritage du transcendantalisme¹² de la nature comme accès direct au divin, popularisé par Henry David Thoreau dans *Walden* en 1854.

Aujourd'hui cependant, dans l'univers collectif de la lutte climatique, les militant·es, les ONG, les politiques, les juristes, les penseur·euses écologiques se sont éloigné·es de cet aspect divin, sacré, immuable de la nature et du vivant. La communication actuelle autour des questions écologiques se résume en deux segments distincts.¹³ Le "fact-based" d'une part, qui est une volonté d'apporter de la data, des chiffres, des projections. En d'autres mots, de la recherche poussée et argumentée souvent à destination des pouvoirs décisionnaires, des juristes, des pouvoirs politiques ou aux militant·es "leader" d'opinions. Le "emotional-driven" d'autre part, qui est la nécessité de susciter chez le grand public de l'émotion souvent négative - colère, tristesse, panique, angoisse - en montrant des parcours de vies, des témoignages, des images chocs, du vivant en péril.

Ces deux visions de la communication responsable écologique bien que rodées, présentent cependant leurs limites. Elles perdent en popularité¹⁴, sont génératrices d'angoisses, de sentiment d'impuissance, d'éco-anxiété¹⁵. Elles sont contestées, niées, voire supprimées¹⁶. On y perd cette dimension sacrée, immuable, non débattable du vivant. Une dimension hors de nous, plus grande que nos réalités

6 Philosophe néerlandais notamment connu pour son oeuvre postume *L'Éthique*.

7 "Dieu, c'est-à-dire la nature" : la citation de Spinoza commentée - Philosophie Magazine, 2023

8 Lettre Encyclique *Laudato Si'* Du Saint-Père François sur la sauvegarde de la maison commune - Vatican

9 fossilfueltreaty.org

10 kagyuooffice.org/portfolio-item/the-environment/

11 Wilderness and the American Mind - Roderick Frazier Nash, 1967

12 Mouvement philosophique prônant une connexion spirituelle avec la nature.

13 Green Manifesto - Julie Aveline, Sylvie Gillibert, Marc-André Allard, 2024

14 ADEME - Communiqué de presse, Les représentations sociales du changement climatique, 2022

15 Climate anxiety in children and young people and their beliefs about government responses to climate change: a global survey - Caroline Hickman, MSC, 2021

16 Donald Trump purge les archives pour réécrire l'Histoire - Le dessous des images - ARTE, 2025

En retrouvant la croyance en nos luttes écologiques on y ramènerait peut-être de l'humilité, de la foi. On y trouverait à nouveau de l'espoir.

Ainsi, les méthodes de communication responsable peuvent-elles puiser dans la croyance un nouvel élan vital, un nouveau souffle divin ? Peut-on lier croyance et science, prière et activisme, foi éternelle et urgence qu'il nous vient d'affronter ? Comment pourrait-on mieux faire ? Comment encourager de nouveaux récits porteurs d'espoir, de victoires collectives, de sentiment d'appartenance, d'actions concrètes ? En somme, comment la croyance pourrait-elle sauver la planète ?

• 2/ Définitions : Au commencement était le mot

Avant toute chose, disons les termes. Entendons-nous sur les définitions, sur ce qui compose le sujet. Les mots sont importants, puissants. Ils sont porteurs de sens. Ils veulent nous dire quelque chose.

Dans : comment la croyance pourrait sauver la planète, il se trouve - et je crois que l'obsession est à n'en plus douter - tout d'abord la croyance, à distinguer de la foi. «Une croyance est souvent reçue de l'extérieur, transmise, alors que la foi suppose un choix, un engagement.»¹⁷ Selon Charles Pépin¹⁸ la foi est statique, elle est héritée, voire subie.¹⁹ Comte-Sponville lui nuance en séparant la croyance religieuse, la foi en une transcendance, une absolue Vérité, et la croyance au sens large, l'adhésion à une idée sans certitude absolue. «Une croyance, ce n'est pas une vérité ; c'est ce qu'on tient pour vrai.»²⁰ La croyance c'est avoir la foi en ce l'on croit. La foi n'est cependant pas nécessairement une croyance mais elle nécessite de croire.

Pour Charles Pépin toujours, dans *La confiance en soi*, «La foi n'est pas une croyance. La foi est un acte.» Il parle du caractère existentiel et dynamique de la foi : La foi c'est la confiance profonde dans la vie, dans le monde, en l'autre, sans preuve mais avec un engagement de soi. C'est ce qui nous permet d'agir, de sauter dans l'inconnu²¹. Elle précède la connaissance. On croit d'abord, sans preuve, malgré tout. «La foi, c'est croire sans preuves.»²² rejoint André Comte-Sponville. La foi n'a pas besoin de vérité, c'est une vérité puisqu'elle existe en nous. A travers nous, au-delà de nous. La pensée s'avère conditionnelle, contextuelle, elle se nuance, elle se débat. La foi est inconditionnelle, universelle, inaliénable. Dire «je pense» n'est pas la même chose que d'affirmer «je crois». Dire «je crois» c'est l'action, le saut. C'est se jeter au monde.

17 La confiance en soi - Charles Pépin, 2018

18 Philosophe contemporain de la philosophie de l'action

19 Conférence à l'UNIL - Charles Pépin, 2022

20 L'esprit de l'athéisme - André Comte Sponville, 2006, p. 74.

21 Référence à Kierkegaard : le saut dans la foi

22 L'esprit de l'athéisme - André Comte Sponville, 2006, p. 74.

Définitions : Au commencement était le mot

C'est aussi, et surtout, se définir en tant que "je". «L'homme existe d'abord, se rencontre, surgit dans le monde – et se définit après.»²³ écrit Jean Paul Sartre.

Qu'en est-il de la religion dans tout ça ? Toujours pour André Comte-Sponville, dans l'esprit de l'athéisme, «La religion est la spiritualité socialisée : une doctrine, un culte, une morale.» Il définit une religion comme une «spiritualité devenue dogmatique, communautaire et institutionnelle.»²⁴ Une religion représente un ensemble de croyance qui se serait structuré, syndiqué, établi en programme, élit un prophète qui est censé toustes nous sauver. En quelques sortes. Il ajoute cependant que l'on peut être spirituel sans être religieux. «La spiritualité, c'est la vie de l'esprit. Elle peut être religieuse, mais ne l'est pas nécessairement.»²⁵ Ou à l'inverse on peut être religieux sans spiritualité. «Un athée peut être spirituel.»²⁶ Aujourd'hui, le capitalisme, la croissance, la technologie, l'athéisme peuvent s'apparenter à une forme de religion.²⁷

Ensuite qu'est-ce que sauver ? Sémiologiquement, "sauver" signifie garder intact, protéger, éviter la disparition. Théologiquement, "sauver" c'est élever l'âme, trouver le salut. Cependant on peut aussi voir le terme d'autres manières. Pour Platon "sauver" c'est se libérer de l'ignorance, c'est sortir de la caverne et donc trouver la vérité. «L'éducation, ce n'est pas remplir un vase, mais tourner l'âme vers la lumière.»²⁸ Chez Camus, le salut donne un sens à l'existence. "Sauver", c'est donner un sens à la révolte, à l'action, à l'humain solidaire.²⁹ Enfin, pour Emmanuel Levinas, "sauver" c'est répondre à l'appel de l'autre, c'est faire appel à son humanité, c'est tendre la main. «L'éthique naît du visage de l'autre.»³⁰ Sauver c'est faire appel à sa responsabilité, à sa vulnérabilité et s'élancer vers l'autre. C'est reconnaître en l'autre sa valeur.

Enfin, qu'inclure quand on parle de planète ? La planète comme masse courbant l'espace temps dans une galaxie parmi d'autre composé à 35% de fer³¹ ? La planète qui nous intéresse ici est plutôt tout ce qui la peuple. À savoir les 3 grandes catégories du vivant : les Bactéries, les Archées et les Eucaryotes qui regroupent, les animaux, les plantes, les champignons et les protistes³². Ces derniers sont les plus exposés au dérèglement climatiques, à la 6ème extinction de masse causée par l'humain et à toutes les catastrophes résultant de ses activités. Parmi l'humanité d'Eucaryotes composante du vivant, certains groupes sont plus vulnérables que d'autres et impactés

23 L'existentialisme est un humanisme - Jean Paul Sartre, 1946

24 André Comte Sponville - Université de Nantes, 2011

25 L'esprit de l'athéisme - André Comte Sponville, 2006, Chapitre 2

26 L'esprit de l'athéisme - André Comte Sponville, 2006,

27 American Gods - Bryan Fuller & Michael Green, 2017–2021

28 La République - Platon, 518c

29 Le Mythe de Sisyphe - Albert Camus, 1942

30 Totalité et Infini - LEVINAS, Emmanuel, 1961

31 The Composition of the Earth - McDonough & Sun, 1995

32 Three of Life Project

de manières inégales par les enjeux climatiques.³³ Les personnes racisées, les femmes, les populations défavorisées, les communautés de genres et de sexualités non hétéronormatives, les personnes en situations de handicap ou sur le spectre autistique seront les premières lignes d'un effondrement écologique.³⁴ En bref toute personne non homme blanc cisgenre hétérosexuel. Cette distinction et cette prise de conscience que les voix n'ont pas le même poids au sein du vivant est essentiel afin d'analyser les interactions structurelles et systémiques du sujet. Sans oublier de mentionner ceux qui n'en ont pas, les "sans-voix"³⁵, *a fortiori*, les animaux, les plantes, les champignons et les algues.

Dès lors, une reformulation complète de la problématique pourrait être présentée ainsi : Comment la croyance absolue, la foi malgré toute preuve, l'action du "je" dans son essence pourrait éviter notre disparition, nous tourner vers la lumière et donner un sens à nos révoltes pour répondre à l'appel du vivant, des sans-voix, des composantes de toutes nos réalités, nos diversités ?

• 3/ Emprise mentale, action concrète

Pourquoi aurait-on besoin de la Foi ? Pourquoi aurait-on besoin de croire en l'écologie alors qu'il a été démontré maintes et maintes fois par la communauté scientifique que le dérèglement climatique est en marche ? On en connaît les causes.³⁶ On en connaît les conséquences.³⁷ On sait qu'il est urgent de faire machine arrière pour protéger ce qui peut encore l'être.³⁸ On a prouvé l'importance de la résilience, de la décroissance face au monde capitaliste infini.³⁹ Le GIEC⁴⁰ depuis plus de 30 ans nous le répète à coup d'études, de prévisions, de chiffres, de graphes, de grilles de lecture.⁴¹

Alors pourquoi l'écologie est-elle encore si débattu ? Pourquoi en 2022, selon l'ADEME⁴², 9 à 15% des français·es ne croient pas au réchauffement climatique et 23% pensent qu'il n'est pas principalement lié à l'activité humaine.⁴³ Quand d'autres affirment que la terre est au contraire en train de se refroidir⁴⁴ si ce n'est pas un complot des chinois.⁴⁵

33 Disenfranchised communities are at the most risk from climate change, ABC News, 2024

34 Les minorités sont les premières victimes du réchauffement climatique- Le Monde, 2008

35 Référence à l'association Anonymous for the Voiceless

36 CLIMATE CHANGE 2023, Synthesis Report - IPCC, 2023

37 Climate Change 2022: Impacts, Adaptation and Vulnerability - IPCC, 2022

38 Sixth Assessment Report - IPCC, 2022

39 Définition de la résilience face au changement climatique - Backcarbhone

40 Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat ou en anglais IPCC

41 www.ipcc.ch/languages-2/francais/

42 Agence de la transition écologique

43 Les représentations sociales du changement climatique des Français - ADEME, 2024.

44 Climatoscceptiques : vérités et contrevérités- Ines Gendre, 2024

45 Trump et les complots : la Chine dément avoir « inventé le réchauffement climatique » - Numérama, 2016

Pourquoi toutes les communautés ne sont pas mises en action, cessées leurs activités, descendues dans la rue pour réclamer justice ? Que les 1% des plus riches tiennent absolument à garder leur position de privilégié.e.s j'entends mais pour toutes les autres ? Pourquoi ne voit-on pas un soulèvement, une mise en action global ?

En reprenant ainsi la définition de foi, on entrevoit peut-être un début de réponse. «La foi est un acte.»⁴⁶ Croire c'est ainsi se mettre en action et défendre ce que l'on croit. Cette obsession pour la croyance a été pour moi une véritable révélation lors de mon mémoire de 4ème année sur les dérives sectaires.⁴⁷ La puissance d'action dont font preuve certains adeptes, leur dévotion absolue et *ad mortem* m'interrogent sur nos croyances et à quel point nous les incarnions. Dans les années 70, 39 personnes se sont données la mort en combinaison d'astronaute violette pensant rejoindre le christ cosmique qui passait au-dessus de la terre dans son vaisseau déguisé en astéroïde.⁴⁸ 923 membres du Temple du Peuple⁴⁹ se sont données également la mort à Georgetown (Guyane) en 1978.⁵⁰ Certain·es dédits leur vie à des système pyramidaux⁵¹ quand d'autres quittent l'entièreté de leur vie et traversent la France pour s'installer dans un petit village de société alternative dans les Alpes.⁵² Dans mon entourage certain·es guident leur choix en tirant des cartes, quittent leur amoureux·euse car iel est cancer et que mercure rétrograde. Et nous on arrive pas à faire le tri ? On se dit que arrêter la viande ça demande trop d'efforts ?

Croire c'est l'action. Ne pas croire c'est la paralysie. C'est le doute, c'est se demander est-ce qu'on le fait assez bien, est-ce que c'est pas trop. Ne pas croire c'est le début de l'inaction et donc le début de l'éco-anxiété. Un des remèdes justement contre l'éco-anxiété c'est l'action.⁵³ C'est précisément se jeter au monde. Ne pas croire c'est déjà la défaite de l'espoir de victoire. La lutte écologique et anticapitaliste est dure, et beaucoup diront qu'elle est perdue d'avance. Ne faire que penser c'est donc ne pas pouvoir croire en notre salut, en notre victoire. Une croyance n'a pas besoin d'être vraie pour être puissante. «Une croyance, ce n'est pas une vérité ; c'est ce qu'on tient pour vrai.»⁵⁴

L'Astrologie⁵⁵ a ceci de particulier - Bien que justement dangereux - qu'elle a été à maintes reprises prouvée comme étant infondée⁵⁶, pourtant elle continue d'accroître

46 L'esprit de l'athéisme - André Comte Sponville, 2006, p79

47 Communication & Emprise Mentale - Florian Dumont, 2024

48 Il promettait de rejoindre Dieu en vaisseau spatial - Brut, 2024

49 Secte fondée par Jim Jones en 1955, à Indianapolis, aux États-Unis

50 Le temple du Peuple et le suicide collectif de Guyana - Radio France, 2019

51 Le nouveau péril Sectaire - ADÉNOR Jean-Loup & DE RAUGLAUDRE Thimothé, 2021

52 Rapport d'activité 2021 - MIVILUDES, 2021

53 Le meilleur remède contre l'éco-anxiété - Bon Pote, 2024

54 L'esprit de l'athéisme - André Comte Sponville, 2006, p74

55 Ensemble de croyances et de pratiques fondées sur l'influence des astres.

56 L'astrologie, jamais étudiée par les scientifiques? Faux - Science Presse, 2021

son emprise partout à travers le monde.⁵⁷ L'Astrologie n'a pas besoin d'être vraie⁵⁸ elle est vraie pour ses croyant·es. Elle fonctionne pour elleux et c'est tout ce qui compte. Le reste est un mélange d'effet Barnum et de biais de confirmation⁵⁹. Pourquoi alors devrait-on prouver la nécessité d'agir contre le réchauffement climatique quand on peut affirmer que les astres influencent nos journées, nos relations et la façon dont on sera toujours intuitif·ve et fonceur·euse peu importe ce que nous fassions ?

Sans jugement de valeur et en comprenant les mécanismes en place quant à l'emprise mentale⁶⁰ - Nous sommes tous·tes sujet·tes aux dérives sectaires et la manipulation mentale⁶¹ - la réelle question que j'aimerais poser est comment faire mieux ? Comment optimiser nos combats ? Comment mieux parler d'écologie, de lutte ? Comment mieux communiquer collectivement ? Quels sont les combats que nous devons choisir au délaissement d'autres ? Le temps presse, l'urgence se fait sentir. Nous, communicant·es, avons un rôle essentiel dans la transition. Celui de rendre visible⁶², de tourner vers la lumière, de faire et défaire les croyances, de façonner le monde des idées. Celui de construire les croyances qui seront les actions de demain.

PARTIE 2 : Le problème avec la sensibilisation

• 1/ Victoires relatives : Mesurer une campagne de communication responsable

Depuis des années voire même depuis les mouvances hippies des années 70, ou plus loin au XVIIIe avec Thoreau⁶³, des leaders d'opinions s'emploient à sensibiliser et mobiliser l'opinion publique sur ces enjeux. Bien que le monde n'ait pas encore tourné en utopie verte, des victoires sont déjà à célébrer. L'interdiction des pailles en plastique⁶⁴, l'interdiction des gaz synthétiques chlorofluorocarbures en 1987⁶⁵

57 Belief in Astrology as a Strategy For Self-Verification and Coping With Negative Life-Events - Outi Lillqvist

58 Does Astrology Need To Be True? - Geoffrey Dean

59 The Barnum Effect: why we love astrology and personality tests - Anne-Laure Le Cunff

60 Le nouveau péril Sectaire - ADÉNOR Jean-Loup & DE RAUGLAUDRE Thimothé, 2021

61 Rapport d'activité 2021 - MIVILUDES, 2021

62 Référence à Paul Kleen : «L'art ne reproduit pas le visible, il rend visible.»

63 Henry David Thoreau - philosophe, naturaliste et poète américain

64 Economie.gouv : Interdiction du plastique à usage unique : quels produits sont concernés ? 2025

65 Le protocole de montreal et ses effets - ipsi

Victoires relatives : Comment mesurer une campagne de communication responsable

qui a permis de voir une génération de la couche d'Ozone prés-1980 d'ici 2060. La création de parc nationaux, d'espèces en voie de disparition, l'inscription au patrimoine de l'UNESCO. Des mouvements se mobilisent déjà massivement. En commençant par l'engagement de la jeunesse à travers les grèves et manifestation Fridays for future⁶⁶.

Mon parcours personnel de militant·e viens d'ailleurs de campagnes de sensibilisation de Greenpeace, C'est assez, Sea Shepherd et des images portés par des documentaires à succès comme *Earthlings*⁶⁷. Les campagnes de sensibilisation fonctionnent, elles sont importantes et nécessaires dans nos luttes. Expliquer les chiffres, les mécanismes en place donne ce pouvoir libérateur de connaissances aux militant·es. Le savoir est une arme. Ou comme clamait Malcom X «Education is the passport to the future, for tomorrow belongs to those who prepare for it today.»⁶⁸ Comment savoir alors, en tant que communicant·e, documentariste, journaliste, activiste, si notre message a visé juste ?

Évaluer l'impact d'une campagne de communication responsable ne se résume pas à quantifier des indicateurs comme le nombre de vues, le nombre de clics ou l'impression. L'important ici est de comprendre si la campagne a contribué à transformer les récits dominants, à susciter des solidarités durables et à provoquer des changements concrets dans les pratiques individuelles et collectives. Cette évaluation nécessite une approche plurielle, en multipliant les grilles de lectures, en combinant des données quantitatives et qualitatives, en accordant une attention particulière aux personnes directement concernées.⁶⁹

Des campagnes telles que #MeToo⁷⁰, It Gets Better⁷¹, Fridays for Future ou *Blackfish*⁷² ont réussi à allier narration émotionnelle, accessibilité du message, formats partageables et appels à l'action clairs. Leur succès repose sur une diffusion transmédiatique, l'engagement de figures légitimes - voix marginalisées, personnalités connues, collectifs militants - et la capacité à transformer l'indignation, la colère, l'angoisse en mobilisation sociale ou politique.⁷³

Cependant, l'évaluation de ces campagnes présente des limites structurelles. Les changements de comportements sont rarement immédiats, et l'attribution directe de telle ou telle campagne, budget média ou message à des transformations observées est complexe. Les effets invisibles - tels que l'évolution des récits, l'émergence de

66 Mouvement de grèves étudiantes pour le climat

67 Film réalisé par Shaun Monson avec la voix de Joaquim Phoenix, 2005

68 Discours à l'Audubon Ballroom, New York, le 28 juin 1964.

69 Green Manifesto - Julie Aveline, Sylvie Gillibert, Marc-André Allard, 2024

70 #metoo est devenu viral et a réveillé le monde sur l'ampleur du problème des violences sexuelles.

71 Mouvement de vidéos Youtube de célébrités afin de sensibiliser sur le suicide des jeunes LGBTQIA+

72 Documentaire réalisé par Gabriela Cowperthwaite sur la vie de l'orque Tilikum du parc SeaWorld

73 Mobilisation militante sur les réseaux sociaux - CPCP, 2021

Victoires relatives : Comment mesurer une campagne de communication responsable

nouveaux imaginaires, de croyance, d'adhésion ou la construction de communautés sont essentiels mais difficiles à mesurer.

Dans le *Green Design Manifesto*, Julie Aveline, Sylvie Gillibert et Marc-André Allard soulignent l'importance pour les marques de repenser leur rôle en tant qu'actrices du changement. Les auteur·es affirment : «Les marques traversent une crise existentielle face à l'urgence socio-écologique.» . Elles doivent désormais proposer des solutions inspirantes et concrètes pour un avenir plus durable.

Dans cette perspective, le design et la communication, la fiction sont des leviers puissants pour engager les publics. Le design, par sa capacité à dessiner l'inconnu et à démêler les paradoxes, permet aux marques de s'armer face aux défis écologiques. La communication, en créant des récits structurants et en développant de nouveaux imaginaires, donne aux marques les clés pour engager les consommateur·ices à leurs côtés⁷⁴. La fiction dans sa capacité à construire nos modèles, montrer des parcours alternatifs, nous mettre à l'action à travers sa catharsis⁷⁵, complète ainsi le pouvoir de la communication et du design.

Néanmoins, les auteur·es mettent en garde contre le risque de tomber dans des récits éphémères ou superficiels. Ils insistent sur la nécessité d'un engagement sincère et durable, ancré dans des actions concrètes et mesurables. Ne pas penser l'écologie comme une mode mais comme un mode de vie. Comme le souligne la postface du manifeste : «La responsabilité est donc by design. Elle est déjà tout entière dans l'intention. Elle forme pour nos métiers un nouveau dessein, puis se matérialise dans l'action et se mesure dans ses impacts.»

Ainsi, mesurer une campagne responsable implique de dépasser les indicateurs traditionnels pour intégrer une évaluation holistique⁷⁶, prenant en compte les transformations profondes et durables qu'elle engendre. Cela implique de combiner des indicateurs quantitatifs - taux de participation, évolution des usages, partages, signatures, appels, ventes ou baisses de consommation - à des indicateurs qualitatifs - témoignages, récits, images partagées, interactions, perception du message. Le *Green Design Manifesto* enfin pose la question de «redonner du sens à la mesure», en reconnaissant que la valeur d'un impact ne se résume pas à un chiffre, mais se révèle dans «l'intention portée par le récit, dans la transformation des cadres de pensée, et dans l'écho qu'il laisse dans le tissu social».

Concrètement : planifier l'évaluation dès le commencement de la campagne, puis un suivi dans le temps, tel que le recommande l'ADEME dans son guide sur

74 *Green Manifesto* - Julie Aveline, Sylvie Gillibert, Marc-André Allard, 2024

75 Selon Platon, La purification de l'âme, séparation du bon avec le mauvais

76 Relatif à la doctrine qui ramène la connaissance du particulier vers l'ensemble dans lequel il s'inscrit.

la communication responsable.⁷⁷ L'Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie conseille de co-construire les indicateurs avec les parties prenantes concernées, pour garantir leur pertinence. «Une campagne n'est pas réussie parce qu'elle a fait le buzz, mais si elle a aidé à faire évoluer une situation.»⁷⁸ Cela inclut les personnes impactées, les relais locaux, les partenaires associatifs, voire les communautés en ligne. Il est aussi utile d'observer les changements dans les récits médiatiques ou institutionnels, dans les mots utilisés, le vocabulaire, les expressions, la viralité des références. L'engouement actuel autour de la "récession économique"⁷⁹ sur Tiktok montre bien qu'il est possible d'engager et de rendre tendance des notions très spécifiques et complexes et ainsi de mettre en avant un phénomène de société - de manière plus ou moins bien faite. Il est également utile de qualifier la légitimité accordée à une cause, l'adhésion à sa mythologie en quelque sorte. Enfin, une écoute continue - via des entretiens, des groupes de discussion ou des analyses de sentiment, permet de saisir les effets imprévus, les détournements créatifs, les critiques.⁸⁰ L'impact palpable d'un message dans un contexte social en mouvement.

Dès lors, et avec tous ces indicateurs, quelle est la situation actuelle de la mythologie écologiste dans l'inconscient collectif ? Est-on prêt à un changement significatif de la société ? Les chiffres, les experts, les associations suffisent-ils à lancer une mobilisation suffisante pour un changement structurel et en profondeur de la société et de nos imaginaires ?

• 2/ Impact : Nous perdons la guerre des idées

«Si la majorité des français se dit concernée par le changement climatique, seuls 23% d'entre eux se déclarent "motivés" à agir» peut-on lire dans le Kaléidoscope Françaises, Français, Etc, publié en 2022, par 366, une analyse croisée des grandes tendances et préoccupations de la population française⁸¹. Au quotidien, 61% ne déclare rien vouloir changer à leurs habitudes⁸². Un engouement donc tout à fait relatif au profit d'un ce sentiment d'impuissance, d'abandon, d'"à-quoi-bon" qui paralyserait la société française⁸³. Dans ses premières pages, l'étude pose la question «Et si la grande démission était surtout citoyenne». Et si nous avons déjà perdu la guerre des idées ? Une défaite de nos victoires collectives face à un capitalisme trop puissant, trop réconfortant.

77 Le Guide De La Communication Responsable - ADEME, 2022

78 Le Guide De La Communication Responsable - ADEME, 2022

79 Newsletter Quotidien Matin - 14 Mai 2025

80 Le Guide De La Communication Responsable - ADEME, 2022

81 Françaises, Français, Etc. Le Kaléidoscope - 366, 2022

82 Françaises, Français, Etc. Le Kaléidoscope - 366, 2022

83 Françaises, Français, Etc. Le Kaléidoscope - 366, 2022

Impact : Nous perdons la guerre des idées

Ce sentiment commun défaitiste, de défiance envers les institutions,⁸⁴ prend racine dans une reconfiguration réactionnaire du champ politique, où l'écologie est caricaturée comme «punitive», «anti-libertaire» ou «urbaine bobo».⁸⁵ En plus macro, la situation n'en est pas meilleure, au Brésil, aux États-Unis ou en Hongrie, les gouvernements autoritaires ont systématiquement détruit les avancées majeures acquises par les associations et globalement toutes les régulations environnementales.⁸⁶ Donald Trump, le 20 janvier 2025, a annoncé pour la deuxième fois la sortie, par décret, de l'Accord de Paris en parlant de : «escroquerie injuste et unilatérale»⁸⁷. Au mois d'avril il signe un autre décret pour ouvrir l'extraction minière sous-marine en eaux internationales.⁸⁸

Plus que de relancer la machine capitaliste et productiviste à coup de double 6 au Monopoly de la mondialisation, ces gouvernements criminalisent les militant·es écologistes et légitiment l'appropriation violente des terres⁸⁹. Ils vendent l'urgence nationaliste au mépris de l'urgence climatique. Selon l'ONG Global Witness, entre 2012 et 2023, plus de 2100 militant·es écologistes ont été tué·es dans le monde.⁹⁰ Plus globalement, Amnesty International dénonce aussi des arrestations arbitraires, des intimidations et des campagnes de dénigrement partout dans le monde.⁹¹ «La répression des défenseur·es de l'environnement n'est pas réservée à des régimes hostiles au droit international. Elle est belle et bien d'ampleur mondiale.»

Cette guerre des idées oppose, par définition, deux camps. Ce basculement idéologique est activement nourri par une montée des discours fascisants, des logiques extractivistes racialisées, et par une volonté politique délibérée de freiner les transitions⁹². Plus qu'une simple fatigue démocratique : c'est aussi un retrait stratégique du souci du vivant au profit d'un imaginaire de la force, du contrôle et de l'exploitation. Naomi Klein dans *On Fire* et Andreas Malm dans *Fossil Capital* évoquent l'écologie comme remise en cause la structure même du capitalisme mondialisé. C'est précisément cette idée, que certain·es qualifient de "radical", de "terroriste", que ces mêmes personnes veulent détruire. Alors on remplace la critique systémique par des éco-gestes moralisateurs ; on marginalise les discours intersectionnels au profit d'une transition "techno-centrée".

84 Baromètre de la confiance politique CEVIPOF 2025 : le grand désarroi démocratique - SciencesPo, 2025

85 Pascal Marchand, « L'écologie politique, entre radicalité et caricature »

86 Rightwing Authoritarianism vs the Environment - Legal Planet, 2024

87 Climat : Donald Trump engage le retrait des États-Unis de l'accord de Paris - Le Monde, 2025

88 Donald Trump a signé un décret destiné à ouvrir l'extraction minière sous-marine en eaux internationales - Franceinfo, 2025

89 Criminalisation de la défense de l'environnement - France Nature Environnement, 2024

90 Plus de 2 100 défenseurs des droits fonciers et environnementaux tués - Global Witness, 2024

91 La répression mondiale des défenseurs de l'environnement - Amnesty International, 2024

92 Rightwing Authoritarianism vs the Environment - Legal Planet, 2024

Ce greenwashing idéologique délaisse l'engagement collectif et abandonne le monde des idées, des concepts, des symboles pour y laisser place à des discours essentialistes. L'écologie oui mais sans y perdre nos privilèges, nos traditions, nos empires colonialistes.

Aurélien Barrau, *Le Grand Récit* : «Le désastre n'est pas seulement climatique. Il est aussi narratif. Nous ne savons plus dire le monde.» Le constat est brutal mais sans appel : L'écologie ne parvient pas à imposer de nouveaux récits désirables, capable de rivaliser avec les fictions virilistes, consuméristes ou identitaires en résurrection.

La puissance des dérives sectaires et de l'emprise mentale réside dans le fait d'apporter une solution simple, évidente, unilatérale et absolue à des problèmes complexes et épistémiques. En répétant ces solutions encore et encore construites à base de sophismes tel que le faux dilemme ou l'appel à la majorité, la croyance grandit en devenant vérité établie. Boire du jus de carottes devient un remède contre le cancer⁹³. Les légumes sont bons pour la santé et notre corps sait se régénérer après une coupure. Ainsi en mangeant des produits sains, nous serions capable de se soigner de tout⁹⁴. C'est vrai que les légumes frais sont bons pour la santé⁹⁵. C'est vrai que notre corps est capable de régénération⁹⁶. Pour autant, les jus de carottes ne soignent pas les cancers. L'appel au bon sens n'est pas compatible avec nos luttes systémiques et structurelles. L'appel au bon sens, nie la complexité du monde, nie le droit de ne pas avoir de réponses. Menace nos esprits critiques, nos démocraties. «Le bon sens n'est jamais que le masque dont se pare une idéologie parmi d'autres : celle qui est dominante et, donc, nous paraît évidente !»⁹⁷ pour citer Clément Viktorovitch, professeur de rhétorique à SciencePo Paris.

• 3/ Face aux discours faciste, l'écologie impuissante

Une fake news met plusieurs heures voire jours à être démentie.⁹⁸ Elle se propage 6 fois plus vite que les vraies et a le temps de toucher un grand nombre de gens.⁹⁹ Le rétablissement de la vérité n'intéresse pas autant que la réaction émotionnelle que suscite une fake news.¹⁰⁰ Comment faire alors quand un grand chef d'État

93 Le nouveau péril Sectaire - ADÉNOR Jean-Loup & DE RAUGLAUDRE Thimothé, 2021

94 Thierry Casasnovas, l'ascension du gourou crudivore et conspirationniste - Radiofrance, 2023

95 Les fruits et les légumes - L'assurance Maladie Amelie.fr, 2025

96 Auto-régénération : ce dont notre corps est capable - Museum, 2022

97 Clément Viktorovitch sur X le 11 Novembre 2021

98 The spread of true and false news online - Soroush Vosoughi 2018

99 Une fake news se répand six fois plus vite qu'une vraie nouvelle - Télérama, 2018

100 The spread of true and false news online - Soroush Vosoughi 2018

comptabilise à lui seul plus de 30 000 mensonges pendant son mandat ?¹⁰¹ Les journalistes n'ont même plus le temps de documenter, rechercher et corriger les faits annoncés que d'autres plus gros encore sont déjà arrivés. Ce qui compte ce n'est plus la vérité c'est d'en faire une vérité. Nous sommes entrés dans une ère de "post-vérité"¹⁰². La post-vérité a ceci de commun avec les discours fasciste qu'elle s'appuie sur un désancrage du réel qui conduit à une modification profonde de comment le grand public perçoit le monde¹⁰³. Les discours fascisants, en plus d'être anti-démocratiques, anti-réalités construisent leur propre réalité, réécrivent l'histoire, interprètent nos croyances. Dans la revue *Current Opinion on Psychology* les auteurs nous rappellent que «la démocratie repose sur un ensemble de connaissances partagées par les citoyens.»¹⁰⁴ Quel nom donner à la démocratie lorsque les connaissances partagées deviennent complotistes, erronées ou irréelles ?

Enfin, ces discours désignent un ennemi commun unilatéral comme la cause de tous les maux. Il apparaît alors comme la solution de "bon sens" qui découle de leur nouvelle réalité. Un ennemi commun qui, aujourd'hui en plus des médias traditionnels, cible la communauté scientifique. Des campagnes de dénigrement, comme l'interdiction de plus d'une centaine de mots dans les recherches scientifique¹⁰⁵, visent à semer le doute, à décrédibiliser la méthode scientifique et complètent cette idéologie de contre-vérité. «Ces résultats mettent en évidence la manière dont des hommes politiques de premier plan peuvent façonner l'opinion publique et soulignent la nécessité de faire davantage pour freiner la diffusion de fausses informations dans les médias sociaux notamment»¹⁰⁶ conclut Raunak Pillai.

Face à la simplicité des arguments, à un matraquage des discours essentialistes, à une ère de post vérité, comment peut-on faire comprendre des notions complexes, nuancées, qui nécessitent une approche plurielle et structurante pour ne serait-ce que toucher le bout du problème ? Comment amener de la nuance, de l'esprit critique, sur des notions qui parfois évoluent et changent de cap ? Comment ne pas faire de l'écologie pour bourgeois-es surdiplômées ou sociologues engagées ? Comment faire mieux, comment communiquer mieux, comment engager mieux ? Quelles solutions collectives sont à notre portée ?

101 New study reveals correlation between Trump's repeated falsehoods and public misperceptions - Vanderbilt University, 2023

102 The Post-Truth Era: Dishonesty and Deception in Contemporary Life - Ralph Keyes, 2004

103 New study reveals correlation between Trump's repeated falsehoods and public misperceptions - Vanderbilt University, 2023

104 Misinformation and the epistemic integrity of democracy - Current Opinion in Psychology- 2023

105 Donald Trump purge les archives pour réécrire l'Histoire - Le dessous des images - ARTE, 2025

106 New study reveals correlation between Trump's repeated falsehoods and public misperceptions - Vanderbilt University, 2023

PARTIE 3 : Quelles solutions pour le vivant, les femmes, les personnes racisé·es, les personnes en situation de handicap, sur le spectre autistique, les prolétaires, les moches, les queer... ?

• 1/ Et la gauche créa l'intersectionnalité

L'écologie n'est pas le seul combat faisant face ses propres limites ni la seule à souffrir des conséquences des discours fascistes de la post-vérité. Les luttes féministes/anti-patriarcales, raciales, LGBTQIA+, anti-valistes et anti-spécistes dépendent également de la compréhension complexe et structurante de nos réalités.¹⁰⁷ Ces luttes demandent de s'interroger sur nos interactions, notre quotidien, notre relation avec le réel. Elles appellent, de surcroît, à de nouveaux imaginaires, à de nouveaux mots et concepts. La façon de penser l'écologie influencera aussi le quotidien des femmes, des personnes racisées, la vie de milliards d'animaux et inversement¹⁰⁸. Ces luttes ne sont pas indépendantes, elles sont à l'intersection l'une de l'autre. Elles sont intersectionnelles.

«Les enjeux sont, certes, gigantesques, mais des solutions existent, qui exigent toutefois de la radicalité».¹⁰⁹ Dans *Après la Pluie*, Solène Ducrétot et Alice Jehan décryptent les mécaniques intersectionnelles de l'écoféminisme. Penser notre système comme capitaliste patriarcal validiste spéciste cisgenre hétéronormatif blanc nous permet de construire un imaginaire de lutte commun. Cette approche de nos convictions, de nos luttes, de nos croyances nous permet d'être plus nombreux, de comprendre que nos ennemis sont les mêmes. Elle permet surtout de penser un nouveau système inclusif,

107 INFORMATION DISORDER: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making - Council of Europe

108 *Après la pluie*, Horizons écoféministes - Solène Ducrétot & Alice Jehan, 2020

109 *Après la pluie*, Horizons écoféministes - Solène Ducrétot & Alice Jehan, 2020

une nouvelle mythologie de croyances, pas seulement écologique mais interdépendant de tout le vivant tel qu'établie dans l'introduction. Un nouvel imaginaire de croyances qui serait bénéfique pour toutes les communautés opprimées ainsi que les sans-voix. Sortir de l'écologie «punitiv», «grotesque» vers une écologie "réparatrice", "salvatrice" des prolétaires, des moches¹¹⁰, des queers, des wokes, des femmes, des personnes en situation de handicap, des racisé·es. En plus d'être, par extension, la lumière de tous·tes ceux qui soutiennent, partagent le quotidien ou l'entourage du groupe susnommé ; En un mot soyez des Pedro Pascal.

Penser les mécanismes de dominations comme intersectionnelles pourrait nous rendre plus forts, mettre de côté nos différences. Nous convaincre que malgré nos croyances nous avons une Foi commune. La foi de construire un avenir collectif, inclusif et juste. La foi de construire de nouveaux imaginaires, de nouveaux modèles, tous·tes ensemble, pour que nos luttes convergent. «Groupons-nous et demain l'internationale sera le genre humain.»¹¹¹

• 2/ La puissance des imaginaires et des nouveaux·elles héro·ines

Les images sont, sans conteste, des outils de changement majeure, de mise en action, de prise de conscience. Si pour moi le déclic a été *Earthlings*, *Okja*¹¹² ou *Anatomie d'une chute*¹¹³, le choc esthétique d'une fiction accompagné d'un récit puissant, le tout emporté par de fortes émotions nous traversant, déclenche souvent des actions réels sur les thématiques abordées. Le film *Enigma* de Michael Apted avec Benedict Cumberbatch sur la vie du scientifique Alan Turing a, par exemple, eu un impact sur la vie des personnes LGBTQIA+ au Royaume-Unis grâce la "Turing-Law"¹¹⁴. La série *Orange is the new black* de Jenji Kohan a eu un impact réel aux États-Unis sur la pluralité féminine et la sensibilisation au male gaze. Elle a également eu de l'ampleur dans le mouvement «black lives matter»¹¹⁵. Récemment, le film oscarisé *flow* a impacté l'adoption des chats noirs pourtant longtemps stigmatisés. Bien que le film soit complètement muet, les images ont réussi à imprégner l'inconscient collectif. Changeant ainsi l'imaginaire autour de la notion de "chat noir"¹¹⁶.

110 Référence à Virginie Despentes dans King Kong Théorie, 2023

111 L'Internationale, chant révolutionnaire - Eugène Pottier, 1871

112 *Okja* - Bong Joon Ho pour Netflix, 2017

113 *Anatomie d'une chute* - Justine Triet, Palme d'Or 2023

114 Alan Turing law: Gay, unjustly convicted - and now denied a pardon - BBC, 2019

115 Il ne faut pas oublier l'impact d'«Orange is the New Black» - SLATE, 2020

116 Voici pourquoi l'adoption de chats noirs a subitement augmenté ces dernières semaines - Paris Match, 2025

Les produits culturels bien que fictionnels peuvent avoir un impact concret sur notre société. À travers de fortes images mais aussi d'héro·ines incarnant ses valeurs et dont le·a spectateur·ice peut facilement s'identifier. La fiction, le storytelling, les récits forgent nos désirs, nos idoles, nos modèles. Qui n'a pas rêvé de ressembler à Iron Man, Goldorak, Luffy, Lara Croft, Buffy, Katniss Everdeen, ou Mulan ? Nos héro·ines servent justement à nous accompagner durant les tempêtes, à nous raccrocher à quelque chose, à nous montrer la voie vers la guérison, l'acceptation, le bonheur, la réalisation de nos rêves. Et pour l'écologie on a quoi, *Captain Planet* ? Pourrait-on développer d'avantages de récits, de modèles sur ses thématiques en prenant en compte les mécaniques intersectionnelles ? Des récits qui seraient plus que des produits culturels, de véritables armes au service de nos luttes.

Des héro·ines déjà bien présentes au commencement de nos sociétés : Jésus, Moïse, Mahomet ou Bouddha sont un peu les premiers *Avengers* de la croyance - ou ce sont les *Avengers* qui sont de nouveaux prophètes. Les religions, les croyances, les dérives sectaires ont été, je crois, les premières à entrevoir mieux qu'une raison d'être, une raison de servir. La raison de servir est la nécessité de transcender nos croyances, de les incarner en tant dans une volonté de les défendre à travers un prosélytisme actif afin de forger les croyances de demain. Les Marques, les communicant·es, les gouvernements, les associations, les scénaristes doivent s'emparer des enjeux intersectionnels afin de proposer des récits à la hauteur de l'urgence. «À ce stade, il ne s'agit plus uniquement d'exister, de servir, d'innover, de faire pour exister. Si l'entreprise engagée n'existe pas sans raison d'être, la marque, qui, positionne et porte la définition de cet engagement, n'existera pas sans raison de servir»¹¹⁷ Des récits qui engagent, qui viennent ouvrir en grand la fenêtre d'Overton¹¹⁸. Des récits qui mettent à l'action mais surtout qui donnent une marche à suivre, qui montrent la voie vers une société plus juste, plus inclusive, plus responsable.

Pour croire, il faut déjà croire que c'est possible. Il faut envisager la possibilité qu'il existe des voies alternatives. Il faut ensuite penser ses voies, les faire vivre, les rendre collectives. Pour cela, il nous faut douter des schémas qui nous façonnent, douter de sa structure, de ses mécanismes de domination qui le composent et nous semble immuable ; les remettre en question. Le doute est à la base de toute action, de toute révolte.¹¹⁹ Il est à la base de notre essence même.¹²⁰ Le doute nous construit en tant que "je" afin de définir le "nous". Pourtant le doute est-il compatible avec la croyance ? Quelle est la limite entre doute systématique et défiance ? Comment permettre au doute de nous tourner vers la lumière plutôt que vers l'obscurantisme ? Comment douter pour mieux croire ?

117 Green Manifesto - Julie Aveline, Sylvie Gillibert, Marc-André Allard, 2024

118 Métaphore qui désigne l'ensemble des idées, opinions ou pratiques considérées comme plus ou moins acceptables par l'opinion publique d'une société donnée

119 Le Mythe de Sisyphe - Albert Camus, 1942

120 Référence à René Descartes - «Je pense donc je suis» - Discours de la méthode, 1637

• 3/ Le doute, ma meilleure ennemie c'est toi

«La foi n'est pas en permanence à densité linéaire toute sa vie» nous enseigne Chems-Eddine Hafiz, recteur à la Grande Mosquée de Paris.¹²¹ Dans ce même échange, Haïm Korsia, Grand Rabbin de France complète «Le doute c'est ce qui habite le croyant». Doubter est en réalité au centre de la croyance. «Moïse à douter jusqu'au bout» Si notre volonté est de faire le Bien, alors il faut savoir se remettre en question, continuer à aller vers l'autre pour se comprendre, pour créer du dialogue. Le fanatique lui ne doute plus, il ne dialogue plus, il n'y a que sa vérité, que sa croyance qui importe. Croire de façon éclairée c'est faire preuve d'empathie et donc se décentrer de soi. La foi a ceci de particulier qu'elle nous est intime tout en se projetant à l'extérieur.

Dans *But What If We Are Wrong?*, Chuck Klosterman nous rappelle à notre propre humilité qui nous force à se remettre en question. «The undeniable success of humankind is just a manifestation of our own self-defined stupidity». Nous pouvons croire faussement pendant des siècles tant qu'un-e Galilée ne se posera pas la question autrement. Parce que la croyance ne nécessite pas la vérité et que la vérité n'est seulement hypothétique, circonstancielle, jusqu'à-preuve-du-contraire, nous devons nous en remettre à notre humilité, à notre propre ignorance consciente pour avancer. Continuer de forger ses imaginaires en connaissance de nos limites, en acceptant de pas avoir de réponses, de ne pas être assez renseigné, en donnant la parole à ceux qui le sont un peu plus. Le-a complotiste dira : «Je sais, j'ai raison, c'est cela qu'il faut faire». Le-a croyant-e dira plutôt «Je crois que c'est cela le meilleur».

Même les «grands experts» se trouvent en réalité mauvais-es à établir des projections¹²². En tout cas c'est le constat que pose Philip E Tetlock après 20 ans de recherches à tester des spécialistes en tout genre à prédire la possibilité que telles ou telles choses arrivent¹²³. Selon lui, les experts surestiment grandement leur propre résultats et donc leur capacité à anticiper le futur¹²⁴. Ils ont bien souvent tort et leur score de Brier¹²⁵ n'est finalement pas plus haut que la moyenne des gens.

Parfois même carrément pire que le hasard. Ceux, dont leur score de prédictions est le plus élevé, sont ceux qui remettent en cause leur propre jugement et qui

121 Catholique, juif, musulman : quand trois représentants religieux se rencontrent... - Brut, 2025

122 Ep38 Prédire le futur - Les tournois de prévisions - Hygiène Mentale, 2025

123 Philip E Tetlock, biographie - University of Pennsylvania

124 Ep39 Prédire l'avenir comme un Renard - Hygiène Mentale, 2025

125 Score issus des tests de Philip E Tetlock pour mesurer la capacité d'un experts à établir une projection

savent reconnaître un avis plus éclairé que le leur.¹²⁶ Les personnes qui doutent sont en général plus performantes à prédire l'avenir. Le doute devient donc une arme redoutable d'anticipation.

A la fois paralysant et inhérente à nos luttes, le doute doit trouver sa place dans nos méthodes de communications, dans les fictions responsables, dans nos nouveaux récits. Il doit être notre allié pour aller vers l'autre et non le toboggan vers la contre réalité. Notre humilité ne fera que renforcer nos croyances, elle nous permettra de se décentrer de nous même pour aller chercher la réponse ailleurs. Un ailleurs qui se trouve sûrement quelque part entre nos réalités, à l'intersection de nos croyances, de nos compétences et de nos savoirs. Philip E Tetlock créa en 2011 le Good Judgement Projet, une communauté de super "Forecaster" - Ceux qui avait obtenu les meilleurs scores dans les tableaux de prévisions - afin de mieux anticiper les catastrophes à venir¹²⁷. Ainsi mieux conseiller les marques, les gouvernements, les ONG etc. Il remarqua qu'en les faisant travailler ensemble, ils arrivaient à de meilleurs résultats.¹²⁸

Nous avons donc le pouvoir ensemble de mieux nous préparer, de mieux anticiper et donc mieux agir collectivement. C'est peut-être ça la croyance substantielle. La croyance en quoi nous pouvons avoir foi. Transcender le «je pense donc je suis» en "nous pensons donc nous sommes". Dans le doute, la remise en question et en toute humilité : peut-être que la solution est au cœur du nous.

• 4/ Croire en nous

«La jeunesse bougeait un peu partout (...) les bandes de plus en plus nombreuses de jeunes qui n'étaient rien et ne voulaient rien être se réunissaient, se mélangeaient, envahissaient les rues des capitales, coupaient la circulation, chargeaient la police en criant « Non ! Non ! Non ! Non ! » Dans toutes les langues, cela s'exprime par un petit mot explosif, facile à crier. Ils le criaient tous, ils savaient cela, *ils savaient qu'ils ne voulaient pas*. (...) En quelques heures toute la jeunesse du monde le criaient »¹²⁹. Entendons l'expression "se relier à une cause". Avoir foi en nos luttes se fait dans la fusion en un corps plus grand que nous. L'action réside alors dans notre capacité à faire société, à se faire confiance et à penser le chemin comme collectif. Crier nos luttes intersectionnelles nous rendra plus fortes. «Il n'est pas de sauveurs suprêmes Ni Dieu, ni César, ni Tribun, Producteurs, sauvons-nous nous-mêmes, Décrétons le salut commun.»¹³⁰ Notre salut réside là, quelque part au saint du nous.

126 Ep39 Prédire l'avenir comme un Renard - Hygiène Mentale, 2025

127 Page A-propos du Good Judgment project

128 Superforecasting: The Art and Science of Prediction - Philip E Tetlock, 2015

129 La nuit des temps - René Barjavel, 1968

130 L'Internationale, chant révolutionnaire - Eugène Pottier, 1871

Pour réellement croire en nous, pour en tirer le meilleure, pour briser nos chaînes¹³¹, encore faut-il réinventer nos interactions, nos mécanismes acquis intrinsèquement dans un système de domination oppressif. Nous ne pouvons prendre le pouvoir avec les mêmes armes que nos oppresseurs.¹³² Nous ne pouvons voir se répéter au sein de nos communautés des mécanismes de domination qui nous ont opprimés. Afin de communiquer efficacement entre nous, afin de s'organiser, de construire de nouveaux récits, nous devons prendre conscience de nos propres pensées limitantes, des schémas qui régissent encore nos interactions. Nous devons croire en notre propre humilité afin de croire que l'on peut faire mieux. Éloigner la pureté militante, éloigner la culpabilisation des individus et bâtir de nouveaux récits de déconstruction collective. Conscientiser tout ce qui nous entrave et nous empêche de faire société responsable. Pour nous, communicant·es, en plus de discours inclusifs, intersectionnelles, engageant, en plus de nouvelles marche orthotypographique nous devons nous laisser respirer.

La langue est devenu un outil de domination des élites à la création de l'académie française afin d'asseoir une supériorité volontairement arbitraire et complexe de l'orthographe pour ainsi garder une position de dominance des élites.¹³³ Avant cela, pas de règles, pas d'orthographes, nous parlions et écrivions comme bon nous semblait tant que nous étions compris·es.¹³⁴ Aujourd'hui, nous sommes repris·es, décrédibilisé·es, moqué·es lorsque nous faisons une faute. Particulièrement en France et en belgique, quelqu'un ne maîtrisant pas la langue française se voit réduire ses chances d'accès à l'emploi ou à des aides sociales.¹³⁵ Au sein même de nos communautés, ils nous arrivent d'utiliser ces sophismes¹³⁶ pour faire valoir notre vérité¹³⁷. Cela nous entrave, nous ralentit et ajoute du bruit sur le schéma de Shannon et Weaver¹³⁸. L'orthographe n'est qu'un exemple de mécanismes de domination intégrés que l'on doit déconstruire afin d'apaiser nos relations, afin de pouvoir plus sainement croire en nous.

Il nous vient donc l'obligation d'adopter le doute comme moteur. Afin de croire en nous, de nous décentrer comme nous l'avons vu plus haut. De douter, par conséquent, de nous aussi et de savoir s'écouter afin de nous réparer. Nous devons réapprendre les bons gestes en communication de crises. Accepter que l'on peut se tromper, qu'une décision ne peut être jugée bonne qu'*a posteriori*¹³⁹.

131 Référence au Manifeste du Partie Communiste - Karl Marx, 1848

132 Le Cœur sur la table : le livre - Victoire Tuillon, 2023

133 La faute de l'orthographe - Arnaud Hoedt Jérôme Piron - TEDxRennes

134 La faute de l'orthographe - Arnaud Hoedt Jérôme Piron - TEDxRennes

135 Une connaissance insuffisante de la langue constitue le principal obstacle sur le marché du travail belge - STATBELGE, 2022

136 Procédé rhétorique à la logique fallacieuse

137 Expérience personnelle en milieu militant

138 A Conceptual Foundation for the Shannon-Weaver Model of Communication - Sabah Al-Fedaghi 2012

139 Libéralisme : l'idéologie maquillée en bon sens - Clément Viktorovitch, 2024

Reconnaître, écouter, réparer, faire mieux. L'intersection comme idéologie ne doit pas s'inspirer de la dérive sectaire qui nous coupe du monde dans l'emprise de nos croyances mais de la foi bienveillante et éclairée qui nous répare, nous sauve et nous élève.

Des croyances que l'on a besoin d'incarner, de faire vivre, de narrer. Des chants que l'on peut crier. Nous devons, plus que tout, aller au front de la guerre des idées. Afin de construire des récits vivants qui embrassent la complexité du monde. Des récits portés par des héroïnes qui doutent, qui tombent, qui échouent et se trompent. Des héroïnes qui savent réparer, écouter, demander de l'aide, se laisser porter par le collectif.

Des croyances enfin qui nous permettraient de retrouver la joie.¹⁴⁰ La joie dans nos exaltations certes mais aussi la joie dans nos luttes. Nous devons faire en sorte de rendre désirable la lutte écologique et intersectionnelle. Montrer que c'est cool, festif et joyeux. «La joie est le signe que nous sommes sur notre chemin.»¹⁴¹ Sans forcément qu'elle soit conditionnelle à nos victoires. La joie militante se trouve aussi dans nos combats, dans le fait d'être ensemble, dans nos communautés. Même si c'est dur, même si c'est perdue d'avance. «La joie ne ment pas. Elle est la signature de la justesse d'un acte, d'un lien, d'un choix.»¹⁴² Plus qu'une urgence, la croyance écologique doit aussi partager nos joies. Celles d'être ensemble mais aussi celles du monde qu'elle est en train de construire pour tous·tes, par tous·tes.

En définitive, engager le plus largement afin d'agir ensemble vers le mieux. Agir malgré tout, agir en dépit des obstacles, agir même si, en finalité, le résultat n'est pas celui espéré. Agir même si la voiture a déjà percuté le mur¹⁴³. Il nous faudra la force d'humilité d'accepter que la réponse n'est pas parfaite, que la croyance ne pourra peut-être pas sauver la planète. La confiance que collectivement nous saurons tracer notre voie, trouver un moyen de faire société autrement, dans la joie et la lutte. Enfin, la croyance que nous pouvons joindre force et confiance afin de sauver notre planète. Raconter ce récit à nos descendances, celui d'une planète durable, juste et inclusive.

140 Face à la montée du fascisme, faut-il céder au désespoir ? - Encore Heureux Podcast, 2025

141 La confiance en soi - Charles Pepin, 2021

142 La confiance en soi - Charles Pepin, 2021

143 Expression empruntée à Jean-Marc Jancovici, ingénieur et expert dans le domaine de l'énergie, président de *The shift Project*

III - IDÉE CRÉATIVE

PARTIE 1 :

Conclusions

Nous avons besoin de croyances en nos luttes pour nous sauver. Elle nous est nécessaire contre l'obscurantisme, contre le populisme, contre l'auto-sabotage, contre nos angoisses et nos peurs. Elle sera notre force d'action, notre saut vers la révolte. Croire en nous, en nos forces, en nos combats pour ne plus les voir comme des injonctions mais comme une émancipation. Croire en nos luttes, en nos actions tout en ayant l'humilité de pouvoir les remettre en question. Croire malgré et jusqu'au bout en plus grand que nous, en une maison commune qu'il faut protéger, en nos diversités sacrées. Croire enfin, que la lutte sera joyeuse car elle sera collective.

Au travers de nouveaux récits pour tous·tes et par tous·tes, nous avons le pouvoir des mots. Nous avons le pouvoir des émotions, des images pour changer de cap, engager et guider. Ce pouvoir est entre nos mains, entre nos lignes, nos budgets, nos caméras et appareils photo. Il nous reste maintenant ce choix. Quels choix ferons-nous ? Nous avons le choix de nous raconter autrement, et même avant cela, de ce que nous racontons. Nos choix de ne pas dire racontent aussi nos croyances. Les mots que nous employons ou n'employons pas ont un impact sur nos réalités. Il suffit maintenant de commencer à nous la raconter.

D'autant plus que nous pouvons mesurer l'impact de nos récits, les ajuster pour mieux faire passer nos messages. La viralité nous permet de saisir, de quantifier l'adhésion à des concepts à des récits établis. La période "Tanaland" sur TikTok a été, justement, un cristalliseur entre deux récits s'affrontant. Celui du récit misandre en réaction à l'oppression du genre masculin. En opposition au récit masculiniste voulant garder sa position de domination. C'est une guerre des idées qui s'est tenue entre deux concepts. Deux systèmes de croyances, deux choix de société. Nous devons écouter les signaux faibles et mesurer l'ampleur des récits présents dans la sphère des idées. En amont, mais surtout après nos actions afin de calibrer l'arme conceptuelle. Le tout, sans oublier les réalités qui composent les chiffres que nous mesurons. Allons à leur rencontres, établissons un véritable lien. N'assumons pas, de notre position d'experts prétentieux, de ce qu'ils ont besoin. Ce qu'ils désirent. Les experts se trompent souvent, les croyants rarement. Faisons en sorte, alors, de servir nos croyances.

«Care for the wish you make, wishes come true» écrit Sondheim dans son Musical *Into The Woods*. Nous avons besoin de prendre soin de nos croyances, de nos récits, de nos joies, de nos rêves. Un jour peut-être, ces rêves deviendront notre réalité.

PARTIE 2 :

La sainte partie créative

• 1/ Le constat de la nécessité fictionnelle

La fiction a donc un rôle important à jouer dans nos luttes. Elle permet de nous raconter. Elle pose les pierres pour nous projeter. Elle allie la force de nos émotions avec l'empouvoirement de nos connaissances. La fiction est fédératrice. Elle nous emporte vers l'action, vers un objectif commun. Elle nous décentre, en quelque sorte, vers l'expérience du nous. La fiction permet la transmission, elle transcende nos vies, nous percute, nous change puis repart. Elle grandit avec nous et parfois c'est nous qui la faisons grandir. Nos récits débordent de fictions. Si le cinéma nous ment, nos pleurs, nos rires, nos peurs, ne peuvent le faire.

On dit souvent d'un film qu'il nous a changé. Que nous serons plus jamais les mêmes après lui. Je crois que c'est cela l'exaltation de la fiction. "Je" est composé de tous·tes les auteurs à l'intersection de ma réalité. *Je suis* le résultat de George Orwells, Oda, Virginie Despentes, Pauline Harmange, Victoire Tuaillon, John Carpenter, Wes Anderson, Miyazaki. Je suis la somme de tous les mots qui m'ont traversé, tous les concepts que j'ai acceptés comme cool ou important.

Des fictions collectives qui ont su transcender un ensemble de "je" afin d'en faire un "nous" il y en existe. Nous avons quand même des victoires à célébrer. Cependant, une m'a particulièrement touché, de part mon amour pour le genre Musical, le concept-album *EPIC : The Musical*. Une aventure musicale en neuf parties reprenant entièrement l'histoire de l'Odyssée d'Homère afin d'y apporter un regard neuf et surtout le rêve - ou l'obsession - d'une personne : Jorge Rivera-Herrans.

Tout commence en 2019 alors qu'il fini sa thèse à l'université Notre Dame du Lac au Etats-unis, Jorge commence à documenter son processus créatif sur Tiktok et le projet prend de plus en plus d'ampleur. Petit à petit, il rassemble une communauté de personnes volontaires pour l'aider. Chanteur·euses, musicien·nes, arrangeur·euses, scénaristes, tous·tes emballé·es par le projet et l'aventure proposée. Il sort officiellement la première partie : The Troy Saga, en décembre 2022. Trois ans plus tard, après neuf sagas, 1 milliards de stream, deux jeux vidéo en cours de production et des discussions pour un éventuel film d'animation, adaptation théâtrale et un

troisième jeu vidéo, on peut dire que c'est plutôt une réussite. Au fur et à mesure, une immense communauté s'est créée sur tiktok, reprenant les bouts de musiques, faisant des "édits" et des mini films d'animations. Cette année, un fan film d'animation est sorti sur Youtube compilant l'ensemble du travail de la communauté de passionnés·es qui ont donné leur temps pour mettre ce projet en 24 dessins par seconde. Des personnes qui ne se connaissent pas mais qui sont unis par une chose : croire en ce projet.

Jorge Rivera-Herrans a su créer, grâce à tiktok, quelque chose d'inédit. Un récit collectif positif qui partait de sa réalité pour en faire un récit collectif et universel. Il n'a jamais demandé à ce que des gens le rejoignent, il ne pouvait pas imaginer qu'autant de personnes allaient croire en son projet, aller en faire une partie de leur vie. Par la maîtrise des codes de tiktok et des réseaux sociaux, par un discours sincère et passionné, il a fait de la mythologie grecque sa propre odyssée.

• 2/ l'idée

Tiktok permet, de par la construction même de son algorithme, de proposer constamment de nouvelles choses et de découvrir continuellement de nouveaux artistes, créateur·ices, ou simplement de nouvelles personnes. Bien que son algorithme présente des limites et que l'éthique derrière la maison mère est douteuse. Il reste le réseau social qui permet d'émerger, d'engager et de construire véritablement une communauté. Pour le meilleur dans le cas de *EPIC : The Musical*, et aussi pour le pire dans le cas de Ophénia¹. C'est le réseau social aujourd'hui de la guerre des idées et de l'affrontement constant de systèmes de croyance. Là où les autres réseaux sociaux se cloisonnent un peu plus dans leur bulle de filtre. Si ce n'est pas carrément des communautés entières qui quittent la plateforme.

J'aimerais ainsi proposer, à travers cette solution créative, la production d'une fiction interactive conçue pour Tiktok qui permettrait d'engager autour des notions d'intersectionnalité. Une fiction en format court inspirée des jeux vidéo à choix multiples comme *Until Dawn*, *Little Hope* ou encore le film interactif Netflix : *Black Mirror - Bandersnatch*. Une fiction où la communauté décide directement de l'avenir de la série en choisissant, à chaque fois, à la fin des épisodes le choix qu'elle fera entre deux options. Une sorte de mise en abîme d'anticipation collective. Mais aussi un récit collectif que chacun pourra venir construire, en remixant des épisodes, en faisant leurs propres choix, leur propres projections. J'aimerais que la trame narrative permettent l'expérience jeux vidéo du "die and retry" : lorsque que de mauvais choix sont faits, l'histoire recommence à un point de sauvegarde et la communauté devra se

¹ La Miviludes signale l'influenceuse Ophenya auprès du parquet de Paris - Le Parisiens, 2024

L'idée

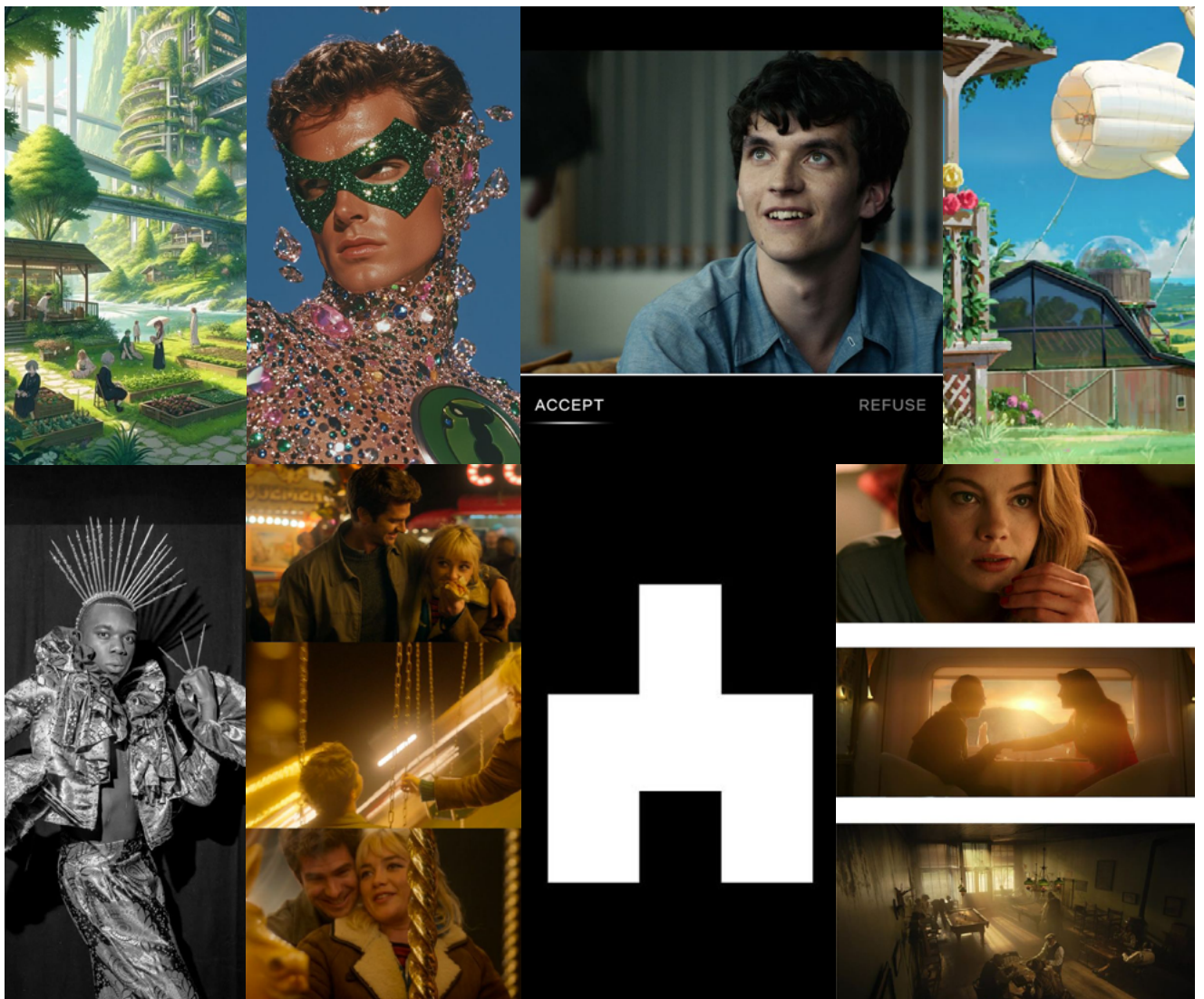
mettre d'accord sur un choix ou ramener plus de personnes pour appuyer leur choix.

J'aimerais que la série montre la lutte de manière différente. Qu'elle ne sensibilise pas mais qu'elle engage par la croyance. Par le pouvoir du collectif, par la "beauté" au sens religieux. Qu'elle montre des victoires pour développer notre capacité à nous dire que c'est possible mais qu'elle montre aussi des défaites, des frustrations afin de garder l'engagement et renforcer la croyance d'agir malgré tout.

J'aimerais qu'elle développe notre esprit critique, qu'elle laisse passer des concepts, qu'elle renvoie vers des ouvertures sur le monde.

J'aimerais qu'elle soit collective, et qu'elle nous raconte différemment.

• 3/ Le mood



• 4/Concrétisation

Une idée, aussi puissante soit-elle, n'existe que si elle se donne les moyens de se matérialiser. Pour que ce récit devienne tangible, visible, partageable, il est essentiel de penser la production comme un processus organique, souple mais structuré. Chaque choix narratif, chaque option technique doit servir le fond : créer un espace de narration collective, engageant, immersif et sensible.

Le projet repose sur une structure en chapitres. Chaque chapitre sera pensé comme une unité narrative complète, intégrant un ou plusieurs épisodes, avec une fin ouverte conditionnée par les choix de la communauté. Pour maintenir une cohérence esthétique et narrative, l'écriture, le tournage et le montage se feront à l'avance, chapitre par chapitre. Ce fonctionnement permet de conserver une certaine maîtrise de la trame, tout en laissant la place aux bifurcations souhaitées par la communauté.

Chaque chapitre sera donc produit de manière semi-autonome, avec ses propres décors, arcs narratifs et choix multiples. Cela permet aussi de lisser la charge de production, de s'adapter aux retours du public et d'anticiper les tournages alternatifs selon les résultats des votes. La série adoptera un rythme de diffusion pensé pour favoriser l'engagement sans épuiser l'attention : un épisode tous les 7 jours. Ce tempo laisse le temps à la communauté de réagir, de débattre, de voter. Chaque fin d'épisode est une respiration, un suspense, un moment politique où la communauté choisit la suite. Entre deux épisodes, un temps d'interaction sera laissé volontairement vide pour nourrir les conversations.

Le cœur technologique et scénaristique du projet, c'est l'arbre de possibilités. Une structure non-linéaire du récit, où chaque embranchement ouvre vers deux futurs - ou parfois plus. Ce schéma est préparé en amont, documenté et scénarisé avec soin, de manière à garantir la cohérence globale du récit. Ce fonctionnement impose une écriture souple et modulaire, mais aussi un tournage par blocs scénaristiques parallèles. Les branches alternatives sont anticipées et tournées à l'avance. Ce dispositif permet à la communauté de co-écrire indirectement le récit, sans que cela bloque la production.

La fiction sera pensée nativement pour TikTok, mais ne s'y limitera pas. Chaque épisode sera décliné en format audio, une version podcast immersive, montée de manière à rendre le récit intelligible sans l'image. Par ailleurs, une version sous-titrée dynamique pourra être diffusée en reels Instagram et shorts YouTube, avec adaptation visuelle du format vertical et des choix interactifs via stories, votes ou lives. Cette stratégie cross-platform garantit une accessibilité maximale, une hybridité des usages, et un effet viral démultiplié.

ANNEXES

• 1/Ouvrages & Essais

ADÉNOR Jean-Loup & DE RAUGLAUDRE Thimothé, Le nouveau péril Sectaire, Paris, 2021, Robert Laffont, 333 p.

AVELINE Julie, GILLIBERT Sylvie, ALLARD, Marc-André, Green Design Manifesto, Paris, 2023, Hermann, 188 p.

BARJAVEL René, La nuit des temps, Paris, 1968, Pocket, 440 p.

BARRAU Aurélien, Le Grand Récit, Paris, 2023, Stock, 192 p.

CAMUS, Albert, Le Mythe de Sisyphe, Paris, Gallimard, 1942, édition Folio, 192 p.

DAVIES Bradley, Propagandopolis – A Century of Propaganda from Around the World, Londres, 2024, FUEL, 256 p.

DESPENTES Virginie, King Kong Théorie, Paris, 2006, Grasset, 148 p

DUCRETOT Solène, Jehan Alice, Après la pluie – Horizons écoféministes, Paris, Tana, 222 p

KLEIN Naomi, On Fire: The Burning Case for a Green New Deal, New York, 2019, Simon & Schuster, 320 p.

KLOSTERMAN Chuck, But What if We're Wrong?, New York, 2016, Penguin Books, 288 p.

LANE Belden C., Ravished by Beauty: The Surprising Legacy of Reformed Spirituality, Oxford, 2011, Oxford University Press, 304 p.

LÉVINAS, Emmanuel, Totalité et Infini, La Haye, Martinus Nijhoff, 1961, 348 p

MALM Andreas, Fossil Capital, Londres, 2016, Verso Books, 496 p.

MARX Karl, ENGELS Friedrich Manifeste du Parti Communiste, Bruxelles, 1848.

MUIR John, The Yosemite, Boston, 1912, Houghton Mifflin, 262 p.

PÉPIN Charles, La confiance en soi, Paris, 2018, Allary Éditions, 192 p.

SPONVILLE André Comte, L'esprit de l'athéisme, Paris, 2006, Albin Michel, 176 p.

• 2/Articles de presse & Revues

LE MONDE, « La “conspiritorialité”, ou l’alliance du complotisme et des “spiritualités alternatives” », in Le Monde, 2023. https://www.lemonde.fr/le-monde-des-religions/article/2023/07/13/la-conspiritorialite-ou-l-alliance-du-complotisme-et-des-spiritualites-alternatives_6181607_6038526.html

LIBÉRATION, « Shein, enseigne de mode préférée des Français en 2024 : un contresens déprimant », in Libération, 2 février 2025. https://www.liberation.fr/economie/conso/shein-enseigne-de-mode-preferee-des-francais-en-2024-un-contresens-deprimant-20250202_2XF3QQ6EORGZXGSZZ4RNETKY5M/

LE MONDE, « Climat : Donald Trump engage le retrait des États-Unis de l’accord de Paris, pour la deuxième fois », in Le Monde, 21 janvier 2025. https://www.lemonde.fr/planete/article/2025/01/21/climat-donald-trump-engage-le-retrait-des-etats-unis-de-l-accord-de-paris-pour-la-deuxieme-fois_6507674_3244.html

FRANCE INFO, « Donald Trump a signé un décret destiné à ouvrir l’extraction minière sous-marine en eaux internationales », in France Info, 2025. https://www.franceinfo.fr/monde/usa/presidentielle/donald-trump/donald-trump-a-signe-un-decret-destine-a-ouvrir-l-extraction-mini-ere-sous-marine-en-eaux-internationales_7209924.html

PARIS MATCH, « Voici pourquoi l’adoption de chats noirs a subitement augmenté ces dernières semaines », in Paris Match, 21 mars 2025. <https://www.parismatch.be/actualites/environnement/2025/03/21/voici-pourquoi-ladoption-de-chats-noirs-a-subitement-augmente-ces-dernieres-semaines-N6FSYA2JFZHFVIUNANB2N5YRI4/>

NUMERAMA, « Trump et les complots : la Chine dément avoir inventé le réchauffement climatique », in Numerama, 2023. <https://www.numerama.com/tech/209335-trump-et-les-complots-la-chine-dement-avoir-invente-le-rechauffement-climatique.html>

LE MONDE, « Les minorités sont les premières victimes du réchauffement climatique », in Le Monde, 11 mars 2008. https://www.lemonde.fr/planete/article/2008/03/11/les-minorites-sont-les-premieres-victimes-du-rechauffement-climatique_1021708_3244.html

ABC NEWS, « Power and the U.S. Climate Change: Disproportionately Impacted », in ABC News, 2024. <https://abcnews.go.com/US/power-us-climate-change-disproportionately-impacted-vulnerable-us/story?id=109325414>

• 3/Études & Rapports officiels

World Health Organization, « Measuring the impact of social marketing campaigns », 2020. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240019982>

European Commission, « Evaluating Communication Campaigns – Guidelines for planning and implementation », 2014. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/2f3ae5d5-58fa-4be0-80e3-2034c648b1b6>

Centers for Disease Control and Prevention (CDC), « Campaign Effectiveness in Public Health », 2020. <https://www.cdc.gov/healthcommunication/pdf/audience/CampaignEffectiveness.pdf>

Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), « Sixth Assessment Report – Working Group II », 2023. <https://www.ipcc.ch/report/sixth-assessment-report-working-group-ii/>

IPCC, « Rapport de synthèse – AR6 – Résumé à l'intention des décideurs », 2023 https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/downloads/report/IPCC_AR6_SYR_SPM.pdf

ADEME, « Les représentations sociales du changement climatique – Baromètre 2022 », 2022. <https://librairie.ademe.fr/changement-climatique/6706-les-representations-sociales-du-changement-climatique-24eme-vague-du-barometre.html#>

France Nature Environnement, « Criminalisation de la défense de l'environnement : un phénomène en expansion », 2023. <https://fne.asso.fr/communique-presse/criminalisation-de-la-defense-de-l-environnement-france-nature-environnement>

Amnesty International, « Répression mondiale des défenseurs de l'environnement », 2024. <https://www.amnesty.fr/dossiers/repression-mondiale-des-defenseurs-de-lenvironnement>

Greenpeace & Observatoire des Multinationales, « Climate Misinformation & Fossil Industry Tactics », 2023. (source indirecte, non en ligne)

IFOP, « Baromètre sur la perception du changement climatique », 2023. <https://www.ifop.com/publication/les-francais-et-le-changement-climatique-vague-2023/>

United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC), « Déclaration islamique sur le changement climatique », 2015. <https://unfccc.int/news/islamic-declaration-on-climate-change>

Vatican, « Laudato Si', Encyclique du pape François sur la sauvegarde de la maison commune », 2015. https://www.vatican.va/content/francesco/fr/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html

• 4/Vidéos, Films & Documentaires

Comment l'astrologie menace la démocratie, YouTube, chaîne : Hygiène Mentale, 2023. <https://youtu.be/gCAZusQEr2E>

Prédire le futur – Les tournois de prévisions, YouTube, chaîne : Hygiène Mentale, épisode 38, 2023. <https://youtu.be/TKQfDMvSn6U>

L'effet Dunning-Kruger n'existe peut-être pas, YouTube, chaîne : Hygiène Mentale, épisode 36, 2022. <https://www.youtube.com/watch?v=-YHR9kAUDHM>

Trump veut supprimer cette image, YouTube, ARTE, 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=pcwrMebPz-w>

Propagande et manipulation, YouTube, chaîne : Arte, 2023. <https://www.youtube.com/watch?v=bo8QWIIYoeA>

Croyances et société : spiritualité, science et dérives, YouTube, chaîne : Arte, 2023 <https://www.youtube.com/watch?v=8xGsc72KkGc&t=2s>

Climatosceptiques : vérités et contre-vérités, YouTube, chaîne : Greenly, 2023. <https://www.youtube.com/watch?v=KrA-k4xyqlA>

L'écologie est-elle devenue une religion ?, YouTube, chaîne : Thinkerview, 2023 <https://www.youtube.com/watch?v=qLNK8HfedAo>

Le Temple du Peuple et le suicide collectif de Guyana, France Inter – Affaires Sensibles, 2023. <https://www.radiofrance.fr/...>

Astrologie et science, podcast – Hygiène mentale, 2021. <https://www.sciencepresse.qc.ca/...>

Blackfish, documentaire réalisé par Gabriela Cowperthwaite, CNN Films, 2013 <https://edition.cnn.com/2013/10/24/us/blackfish-documentary/>

Earthlings, Shaun Monson, Nation Earth, 2005. <https://www.nationearth.com/earthlings-1>

Roma, film réalisé par Alfonso Cuarón, Netflix, 2018. Impact traité par : Human Rights Watch, « Roma and domestic workers' rights », 2019. <https://www.hrw.org/news/2019/03/01/roma-and-domestic-workers-rights>

Okja, Bong Joon-ho, Netflix, 2017. <https://www.netflix.com/title/80091936>

Anatomie d'une chute, Justine Triet, Les Films Pelléas / Le Pacte, 2023. https://www.allocine.fr/film/fichefilm_gen_cfilm=294421.html

• 5/ Sites web, ONG & projets

Fridays For Future, « What We Do – Strike Statistics », 2023. <https://fridaysforfuture.org/what-we-do/strike-statistics/>

It Gets Better Project, « About », 2020. <https://itgetsbetter.org>

MeToo Movement, « About », 2020. <https://metoomvmt.org>

Ni Una Menos, The New York Times, article d'archive sur la mobilisation argentine, 2018. <https://www.nytimes.com/2018/06/04/world/americas/ni-una-menos-argentina.html>

Bring Back Our Girls, mobilisation internationale relayée par Al Jazeera, 2014. <https://www.aljazeera.com/news/africa/2014/05/201454143251364888.html>

Vatican, « Laudato Si', Encyclique du pape François sur la sauvegarde de la maison commune », 2015. https://www.vatican.va/content/francesco/fr/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html

UNFCCC, « Déclaration islamique sur le changement climatique », 2015. <https://unfccc.int/news/islamic-declaration-on-climate-change>

GreenFaith, « Interfaith Campaigns for Climate Action », 2023. <https://greenfaith.org>

Kagyu Office, « The Environment – Buddhist Eco-Initiatives », 2023. <https://kagyuoffice.org/portfolio-item/the-environment/>

Déclaration de confiance et de non-plagiat

Je soussigné·e,

inscrit·e dans la promotion 2024/2025 du programme MBA2, Création et Design de Marque, DC/Motion

à l'ISCOM Lille, déclare que mon dossier SEP (Synthèse d'Expérience Professionnelle) n'a pas été principalement rédigé par une IA et que les informations contenues dans mon dossier dans le cadre de l'obtention de mon titre de fin d'études, ne sont pas plagiées.

Je confirme également avoir connaissance que, dans le cas d'un plagiat avéré, l'équipe pédagogique réunie en conseil de discipline peut prononcer mon exclusion immédiate et définitive entraînant la non obtention du titre de fin d'études, avec rupture de la convention de stage si un stage en entreprise est en cours ou rupture du contrat d'alternance.

Fait à Bruxelles, le 23/05/2025

Signature

DUMONT

Validation de la note d'intention du projet

NOM DE L'ENTREPRISE TEGO CONSULTING

Tuteur•trice

Je soussigné•e, M. ☒ Mme ☐ **FABRICE LEBRET**

Fonction **Consultant Supply Chain**

APPRENANT•E

M. ☒ Mme ☐

inscrit•e dans la promotion 2024/2025 du programme MBA2,

Création et Design de Marque, DC/Motion Design

à l'ISCOM **Lille**, déclare valider la problématique professionnelle suivante :

Communication Responsable et Religion : Comment la croyance peut sauver la planète.

Fait à **Bruxelles**, le **23/05/2025**

Étudiant•e :

Correcteur :

Programme : Choisir spécialisation et majeure

PROJET ÉCRIT

LE FOND

- Synthèse de l'auto bilan (prise de recul, cohérence avec l'expérience professionnelle) | (6 pts)
- Définition de la problématique professionnelle (intérêt, pertinence, lien avec la formation) | (2 pts)
- Qualité de la solution proposée (apport stratégique, évaluation des résultats, pertinence de la recherche)
- Qualité des sources et de la recherche documentaire (esprit critique, honnêteté intellectuelle, précision) | (12pts)
- Qualité de l'analyse et justesse de l'argumentation

/20

LA FORME (de +2 à -2 pts)

- Professionnalisme de la présentation (créativité, qualités rédactionnelles, respect du cahier des charges)
- Qualité du plan, de l'introduction et de la conclusion (existence, pertinence, implication personnelle)
- Pertinence des annexes (intérêt, présentation, exhaustivité)

MALUS

- Pénalités service pédagogique

NOTE FINALE DE L'ÉCRIT

/20

LE FOND

- Apport de la soutenance par rapport au projet écrit | (4 pts)
- Maîtrise du sujet
- Qualité et pertinence des arguments et des échanges | (12pts) avec le jury

/16

LA FORME (de +2 à -2 pts)

- Professionnalisme de la présentation (créativité, qualités rédactionnelles, respect du cahier des charges)
- Dynamisme, force de conviction et gestion de la contradiction
- Clarté de l'organisation
- Gestion du temps

/4

NOTE DE L'ORAL

/20

SOUTENANCE ORALE

COMMENTAIRES

Étudiant•e :

Correcteur :

Programme : Choisir spécialisation et majeure

PROJET ÉCRIT

LE FOND

- Synthèse de l'auto bilan (prise de recul, cohérence avec l'expérience professionnelle) | (5 pts)
- Formulation et justification du projet créatif, précision et intérêt, pertinence VS les grandes tendances et usages qui animent le sujet choisi, qualité du cahier de tendances placé en annexes | (4 pts)
- Formulation et justification du concept créatif, description synthétique rédigée du concept, des objectifs, des raisons de faire VS la faisabilité du projet | (3 pts)
- Qualité des références, des planches d'inspirations (moodboard) et du storyboard narratif permettant de comprendre le projet/l'expérience | (2 pts)
- Qualité de la proposition créative, degré de finalisation de la proposition créative, maquettage : soin et intérêt, prise en compte des détails, professionnalisme | (6 pts)

/20

LA FORME (de +2 à -2 pts)

- Professionnalisme de la présentation (créativité, qualités rédactionnelles, respect du cahier des charges)
- Qualité du plan, de l'introduction et de la conclusion (existence, pertinence, implication personnelle)
- Pertinence des annexes (intérêt, présentation, exhaustivité)

MALUS

- Pénalités service pédagogique

NOTE FINALE DE L'ÉCRIT

/20

SOUTENANCE ORALE

LE FOND

- Mise en valeur du travail écrit | (5 pts)
- Apports de la soutenance par rapport au projet écrit (informations complémentaires, clarifications, mise en perspective) | (5 pts)
- Maturité, prise de recul, professionnalisme du raisonnement, réalisme du propos | (5 pts)
- Écoute, qualité et pertinence des réponses aux questions et des échanges avec le jury | (5 pts)

/20

LA FORME (de +2 à -2 pts)

- Professionnalisme de la présentation (créativité, qualités rédactionnelles, respect du cahier des charges)
- Dynamisme, force de conviction et gestion de la contradiction
- Clarté de l'organisation
- Gestion du temps

NOTE DE L'ORAL

/20

COMMENTAIRES

→ Comment croire que nous peut sauver la planète.

Retrouver foi en la
communication responsable :

!SCOM

Camille Châtelier & Benoît Rolin
Antoine Duhamel, Directeur Artistique, Pigprodz

2024/2025

FLORIAN DUMONT, Création et Design de Marque - DC/Motion